





## Lettera del Presidente



Davide Petruzzelli

*Come ogni anno, eccoci arrivati alla fine dell'anno. Un momento nel quale si fanno bilanci e si progettano buoni propositi per l'anno che verrà. Il mio buon proposito, che accompagna da tempo la mia esistenza, è cercare di usare sempre più e sempre meglio una cosa di cui tutti noi siamo stati equipaggiati alla nascita, ma che troppo poco usiamo: il sorriso. E il pensiero va ai miei anni di battaglia contro un linfoma che sembrava non volesse abbandonarmi mai.*

*Anni disseminati di sorrisi, miei e di mia moglie, dagli altri spesso letti in maniera errata. Quel sorriso di mia moglie rivolto a un suo collega, nella cucina di casa nostra e sottovoce in modo che non sentissi "ma tuo marito ha capito cos'ha?", oppure quel mio sorriso rivolto a mia cognata che in seguito a un mio cenno di stanchezza dopo oltre due anni di terapie disse "Ma dai, la tua malattia in fondo non è grave" e quando lo racconto oggi agli ematologi a loro volta sorridono e poi scuotono la testa, oppure quei sorrisi alle chi mi veniva a trovare a fine luglio, fuggacemente, più per sistemarsi la coscienza nel caso non fossi arrivato a settembre, e ancora i grandi sorrisi con i miei compagni di avventura Massimiliano e Daniela, che ora non ci sono più, 3 giovani 30enni che con lunghissimi e frequenti ricoveri avevano fatto della struttura di cura la loro seconda, o forse prima, casa.*

*Quindi usiamo il sorriso, per chi vive l'esperienza oncologica, malgrado gli effetti collaterali che vi ho raccontato, potrebbe diventare terapeutico, per tutti gli altri perché, come diceva Madre Teresa di Calcutta, non sapremo mai quanto bene può fare un semplice sorriso.*



# Introduzione e nota metodologica



L'associazione La Lampada di Aladino onlus è ormai giunta alla sua **quinta edizione del Bilancio Sociale**. Si tratta di uno **strumento di analisi e rendicontazione** semplice e chiaro, per mostrare le prestazioni, gli impegni e le linee guida presenti e future che l'organizzazione intende perseguire.

I dati proposti, frutto di un **lavoro di raccolta meticoloso e continuo**, offrono all'associazione stessa e agli stakeholder la possibilità di concentrarsi sugli aspetti più rilevanti delle diverse attività svolte.

**Il Bilancio Sociale 2018**, che prende in considerazione i dati dal 1 gennaio al 31 dicembre 2018, **adotta le linee guida Sustainability Reporting Guidelines Ngo Supplement** definite dal Global Reporting Iniziative (GRI G3.1).

## Identità

<p><b>2000</b></p> <p>L'associazione viene <b>fondata</b> su iniziativa di un <b>gruppo di ex-pazienti oncologici ed ematologici</b></p>	<p><b>2001</b></p> <p>Viene costituita giuridicamente nella forma di <b>Onlus</b></p>	<p><b>2004</b></p> <p>Creazione del <b>motto</b> dell'organizzazione <b>"Una struttura dove non si cura il cancro, ma le persone che vivono l'esperienza del cancro"</b></p>	<p><b>2005-2006</b></p> <p>La Lampada diventa un <b>centro di riferimento territoriale</b> e nasce il primo <b>calendario di pazienti e ex-pazienti</b></p>	<p><b>2007-2009</b></p> <p>Arrivano le prime <b>apparizioni televisive e partecipazioni radiofoniche</b> oltre a diversi <b>premi e riconoscimenti</b></p>
<p><b>2010-2011</b></p> <p>Acquisizione <b>nuova sede sociale</b>, ristrutturazione globale, inaugurazione</p>	<p><b>2012-2013</b></p> <p>Si raggiungono importanti traguardi: oltre <b>2.500 persone assistite</b> e partecipazione a più di <b>150 convegni/congressi/workshop</b></p>	<p><b>2014</b></p> <p>Ideazione <b>nuovo logo</b> e payoff <b>"Oltre il cancro"</b></p>	<p><b>2015-2018</b></p> <p>La Lampada <b>sdoppia la propria anima</b> e all'attività assistenziale, si aggiunge quella di <b>Awareness e Advocacy</b> su scala nazionale</p>	<p><b>E oggi?</b></p> <p>La storia continua...</p>

# Missione e Visione

Il motto dell'associazione **“Una struttura dove non si cura il cancro, ma le persone che vivono l'esperienza del cancro”**, riassume in poche ma chiare parole l'obiettivo de La Lampada di Aladino onlus.

Attraverso i servizi offerti dal **Centro P.A.R.O.L.A. (Prevenzione Assistenza Riabilitazione Oncologica Lampada Aladino)**, l'associazione fornisce **aiuto, assistenza e supporto a tutte le persone che si trovano ad affrontare un percorso oncologico**, diventando, di fatto, una vera e propria **“casa delle persone che incontrano il cancro”**.

Gli ambiti di intervento sono 3: **prevenzione, assistenza, riabilitazione**.



## PREVENZIONE



### Primaria

La prevenzione primaria ha come scopo quello di **ridurre l'incidenza della patologia oncologica**, mettendo in campo le strategie utili allo scopo, come **ad esempio l'adozione di uno stile di vita all'insegna della salute**. Realizziamo **incontri nelle scuole, nelle aziende e con la popolazione**, finalizzati al miglioramento della consapevolezza su questi temi.

### Secondaria

La prevenzione secondaria ha come scopo **l'attuazione delle strategie utili a formulare una diagnosi precoce dei tumori**, in modo da poter intervenire efficacemente ottenendo guarigioni e conseguente riduzione del tasso di mortalità.

Effettuiamo **visite e consulti specialistici** a carattere preventivo.

### Terziaria

La prevenzione terziaria ha come scopo **il controllo, il contenimento degli esiti o le ricadute di una patologia diagnosticata guarita o in cura cronicamente**. Attiviamo **percorsi finalizzati** a quanto descritto, con la finalità di raggiungere il miglior **reinserimento** possibile del paziente nel **contesto sociale e familiare**.

## ASSISTENZA



**Obiettivo primario la qualità di vita della persona in fase acuta e post-acuta di malattia.**

**Ascolto e orientamento:** accogliamo le persone con i loro bisogni e proponiamo soluzioni adatte alle loro esigenze.

**Supporto psicologico:** offriamo percorsi guidati e personalizzati per agevolare il cammino durante la malattia.

**Counseling:** ascolto attivo per accompagnare la persona in un percorso di conoscenza personale finalizzato a trovare dentro di sé le risorse per aiutarsi.

**Progetti specifici di sostegno:** alcuni esempi **“Essere sempre donna”, “OSIO”, “Orizzonte luminoso”**, per mantenere la propria identità durante la malattia.

**Tutela dei diritti:** forniamo indicazioni e supporto su quali sono e come poterne usufruire.

**Trasporto:** accompagniamo con i nostri automezzi le persone da e verso i centri di cura.

**Aiuto nella quotidianità:** supportiamo la gestione delle piccole incombenze e delle commissioni quotidiane.

**Gestione degli effetti collaterali:** come ridurre i disagi delle terapie e

dei trattamenti non ricorrendo al fai-da-te.

**Supporto dietetico e nutrizionale:** come alimentarsi durante e dopo le terapie.

**Osteopatia:** per aiutare i pazienti a raggiungere una ottimale capacità funzionale nei limiti imposti dalla malattia.

**Chiarimenti e secondo parere:** valutazione del percorso intrapreso, consulti e visite specialistiche.

**Sportello legale:** un aiuto per affrontare questioni legali in ambito lavorativo e familiare.

**Estetica oncologica:** curare il proprio aspetto e valorizzarsi, un insieme di gesti ad alto significato terapeutico.

**Scaffale bibliotecario “Oltre il cancro”:** sostenere il bisogno informativo degli utenti, orientando e favorendo la creazione di un punto di aggregazione.

**Rete ex pazienti:** per confrontarsi con chi ci è già passato.

... e molto altro.

## RIABILITAZIONE



Obiettivo **tornare a standard il più simili possibile a quelli precedenti la malattia:** taichi, posturale, rilassamento, sessualità, gruppi, per migliorare il benessere e facilitare il recupero.



# Obiettivi presenti e futuri

La forza de La Lampada di Aladino onlus si fonda sulla **volontà di implementare e consolidare progetti in diverse aree di intervento**, al fine di rappresentare possibili soluzioni in risposta ai bisogni più eterogenei e la conseguente messa a disposizione di pazienti e familiari di servizi ad hoc per agevolare il percorso di cura.

Nel 2018 l'associazione ha agito in diverse direzioni:

Dal 2014 viene sviluppato, e di anno



in anno raffinato, il progetto **Essere sempre donna**, che si pone l'obiettivo di **aiutare la donna nella sua complessità ad affrontare l'esperienza del cancro**, in un percorso articolato in tre diverse fasi: cura dell'aspetto fisico, gestione degli effetti collaterali e recupero della sessualità.



E' proseguita la preziosa **collaborazione con l'Unità Operativa di Oncologia dell'ASST Rhodense - presidio di Rho**, nella quale si porta

avanti un progetto di valorizzazione del paziente che porta all'attivazione di una vera e propria **rete di assistenza**, con vari attori coinvolti, che costituiscono per pazienti e familiari il sostegno parallelo alle cure sanitarie fruito dal servizio di oncologia.

Allo stesso modo, prosegue la collaborazione con l'**IDO Istituto di Oncologia del Policlinico di Monza**, dove da alcuni anni alcune volontarie svolgono l'attività di ascolto e sostegno per supportare chi vive l'esperienza traumatica della malattia e delle cure oncologiche. L'attività delle volontarie si declina nei seguenti ambiti: **accoglienza, informazione, ascolto, durante e in attesa del trattamento terapeutico.**

Il 2018 è stato un anno molto ricco dal punto di vista della narrativa. La Lampada ha raccolto, prodotto e presentato il libro **"Il clown"** di Antonio Mario De Nigris. Un racconto ispira-



to a una storia vera nella quale l'autore mette in evidenza come il sorriso, anche nella più profonda sofferenza, abbia un potere curativo e sia portatrice di speranza. E proprio parlando di speranza, il presidente Petruzzelli ha dato il proprio contributo al libro **"La speranza"** di Alberto Scanni, qualche paginetta autobiografica nella quale, analizzando questo concetto, sottolinea la forza di questo sentimento che si palesa proprio nel momento di più acuta sofferenza. Entrambi i volumi, racchiudono in sé l'obiettivo primario dell'associazione: **aiutare le persone che vivono una condizione di sofferenza a superare la paura e non sentirsi abbandonati.**

Per quando riguarda le attività di awareness, la Lampada insieme ad Ail Associazione italiana contro le



leucemie, linfomi e mielomi si è resa promotrice della campagna nazionale **"Mieloma ti sfido - Io non mi lascio cadere"**. Si tratta di una campagna che vuole **sostenere e incoraggiare tutte le persone impegnate contro il Mieloma Multiplo, che lottano per non cadere e, se cadono, vogliono rialzarsi. Colpo dopo colpo, allungo dopo allungo, la ricerca sta guadagnando terreno contro il Mieloma Multiplo**, una forma aggressiva di tumore del sangue. In questi anni la speranza di vita è aumentata, ma non bisogna abbassare la guardia. La sfida continua e oggi abbiamo maggiori armi per combatterla. L'obiettivo più importante adesso è aiutare i pazienti a guadagnare tempo libero dalla malattia, allontanando le ricadute. Questi i contenuti principali della campagna che è partita da Roma nel 2018 e nel 2019 toccherà molte città italiane, con due testimonial d'eccezione, due campioni olimpici al fianco dei pazienti: Aldo Montano e Elisa Di Francisca.

Nel mese di settembre, per celebrare le giornate mondiali del Linfoma e della Leucemia Mieloide Cronica, la Lampada insieme ad AIPLMC Associazione italiana Pazienti Leucemia Mieloide Cronica ha organizzato l'evento **"Oncoematologia - Universalità, equità, solidarietà: noi ci siamo!"**. Durante l'evento si è arrivati a formulare



una **roadmap** congiunta, nella quale gli elementi principali sono: **equità nell'accesso alle cure** che deve essere omogeneo e paritario sull'intero territorio nazionale, **sostenibilità** dei percorsi terapeutici assistenziali, **ascolto costante delle reali esigenze dei pazienti e associazioni pazienti in prima linea nel sistema delle valutazioni e delle decisioni.**

## Obiettivi presenti e futuri

E' proseguita durante l'anno l'**implementazione delle Linee Guida e delle Procedure**, una guida passo-passo che descrive come svolgere e quale percorso adottare per l'erogazione dei servizi che l'associazione offre. Rappresentano una crescita qualitativa per l'associazione e per i volontari, oltre all'analisi continua rapportata alla soddisfazione dell'utenza, che le rende un work in progress.



Come ogni anno, l'associazione ha partecipato a molti eventi scientifici come convegni, congressi, workshop, e conferenze stampa, qui di seguito ne elenchiamo qualcuno, tra i



più significativi: "Essere prossimi: la prossimità delle cure quale modello di presa in carico del bisogno, Fiera di Rho (MI)", "Tumore al seno, il valore del tempo nella vita delle pazienti, Palazzo Pirelli, Milano", "The Real-World Evidence - Innovazione e ricerca in oncologia, Hotel Royal Continental, Napoli", "Oncologia e cronicità, Hotel Bologna Fiera, Bologna", "1° Congresso nazionale Fare di più non significa fare meglio - Choosing Wisely Italy, IRCCS Mario Negri, Milano" e



molti altri.

Sul sito internet e sulla pagina Facebook della nostra associazione si possono trovare tutti gli altri eventi che hanno caratterizzato il 2018 nell'area, a respiro nazionale, di Advocacy, Awareness, etc., cioè di tutte quelle attività di natura non assistenziale tipicamente svolte nella sede principale e nelle sedi periferiche collegate.

## Assetto istituzionale

Ecco la composizione istituzionale della Lampada di Aladino onlus:

### Presidente

- Eletto ogni 4 anni dall'Assemblea dei Soci
- Ha rappresentanza legale
- Indirizza le attività associative insieme al CD e al CTS

### Presidente Onorario

- Eletto nel 2015
- Socio fondatore dell'associazione

### Consiglio Direttivo

- Eletto nel 2017, per i successivi 4 anni
- Composto da 8 membri, con precise funzioni, prevalentemente persone che hanno direttamente o indirettamente vissuto l'esperienza oncologica
- Nel 2018 le riunioni del Consiglio Direttivo sono state 4, ma l'interazione tra i membri è costante e sviluppata attraverso vari canali di comunicazione.

### Comitato Tecnico Scientifico

- Composto da 7 membri
- Indirizza insieme al Presidente e al CD le attività dell'associazione

### Assemblea dei Soci

- Persone fisiche, tesserate dell'associazione, in regola con il pagamento annuale della quota
- Possono esprimere un voto che può essere anche delegato
- N. 46 soci nel 2018





# Mappa degli stakeholders

Lo **scopo primario del Bilancio Sociale** è quello di **rappresentare in modo diretto e schematico le attività** che nel corso dell'anno vengono svolte dall'associazione, offrendo l'opportunità di una **visione a 360° a tutti i soggetti coinvolti**. Ma chi sono "tutti i soggetti coinvolti"?

Sono i **"portatori di interesse"**, i cosiddetti **stakeholders**, coloro che vengono direttamente o indirettamente interessati dalle attività dell'associazione e che, meglio di altri, possono valutare l'operato e i risultati dell'organizzazione stessa.

Gli stakeholders possono essere suddivisi in diversi gruppi, di seguito presentati.

## 1- PERSONE CHE VIVONO L'ESPERIENZA DEL CANCRO

- **Pazienti**
- **Familiari**
- **Caregivers**

A questo gruppo, il principale, La Lampada di Aladino onlus offre la sua molteplicità di servizi:

**Servizi di prevenzione:** prevenzione primaria attraverso le attività di formazione nelle scuole e per la popolazione, finalizzate all'adozione di buone pratiche e corretti stili di vita, aumentando la consapevolezza su questi temi; prevenzione secondaria attraverso l'erogazione di visite e consulti a carattere preventivo; prevenzione terziaria attraverso lo svolgimento di attività indirizzate alla prevenzione delle recidive.



**Servizi di assistenza e riabilitazione alla persona:** colloqui di orientamento e supporto, sostegno psicologico, assistenza per il riconoscimento di agevolazioni e diritti, protezione legale, trasporto e accompagnamento, aiuto nella gestione degli effetti collaterali, supporto dietetico-nutrizionale, consulti e valutazioni, cura dell'aspetto fisico, recupero della sessualità, osteopatia, percorsi di educazione alla gestione della

malattia, taichi, shiatsu, aiuto nella gestione delle incombenze quotidiane, riabilitazione della persona, gruppi di supporto confronto, rete ex malati, riabilitazione e altro.

### Persone

Alcuni numeri:

- Nel 2018 si sono rivolte all'associazione **723** persone.
- Nel 2017, si sono rivolte all'associazione **619** persone.
- Nel 2016, si sono rivolte all'associazione **423** persone.

Si può quindi notare che di anno in anno il numero di persone che si rivolge all'associazione è in continuo **incremento**, senza che questo infici la qualità e le tempistiche di erogazione dei servizi, che sono rimaste invariate, mediamente tra 0 e 5 giorni, a seconda del tipo di richiesta.



### Trasporto e accompagnamento

Il servizio di trasporto e accompagnamento, con automezzi dedicati, rappresenta un aiuto concreto per gli utenti che lo richiedono:

- Nel 2018 sono stati percorsi **15.883** Km complessivi
- Nel 2017 sono stati percorsi **16.277** Km complessivi
- Nel 2016 sono stati percorsi **7.943** Km complessivi

Da segnalare che gli automezzi vengono utilizzati non solo per il trasporto e accompagnamento delle persone in difficoltà, ma anche per la mobilità di volontari e collaboratori nelle ormai numerose attività e/o eventi svolti al di fuori del territorio sul quale insiste la sede principale.

### ALTRE ATTIVITÀ

La Lampada di Aladino onlus considera da sempre importante **accostare alle attività di assistenza, anche altre funzioni maggiormente distensive**, ma non per questo meno importanti. Come ad esempio il Taichi, aperto nella sede di Brugherio con frequenza bisettimanale, oppure lo Shiatsu offerto nel Day Hospital oncologico dell'Ospedale di Rho in collaborazione con altre organizzazioni. Allo stesso modo vengono organizzati periodicamente nel corso dell'anno incontri formativi per i volontari, pranzi, cene sociali, momenti per stare insieme tra volontari, ma anche con pazienti e ex pazienti, per creare gruppo e favorire al tempo stesso una modalità di aiuto e supporto "diversa" a persone in difficoltà.



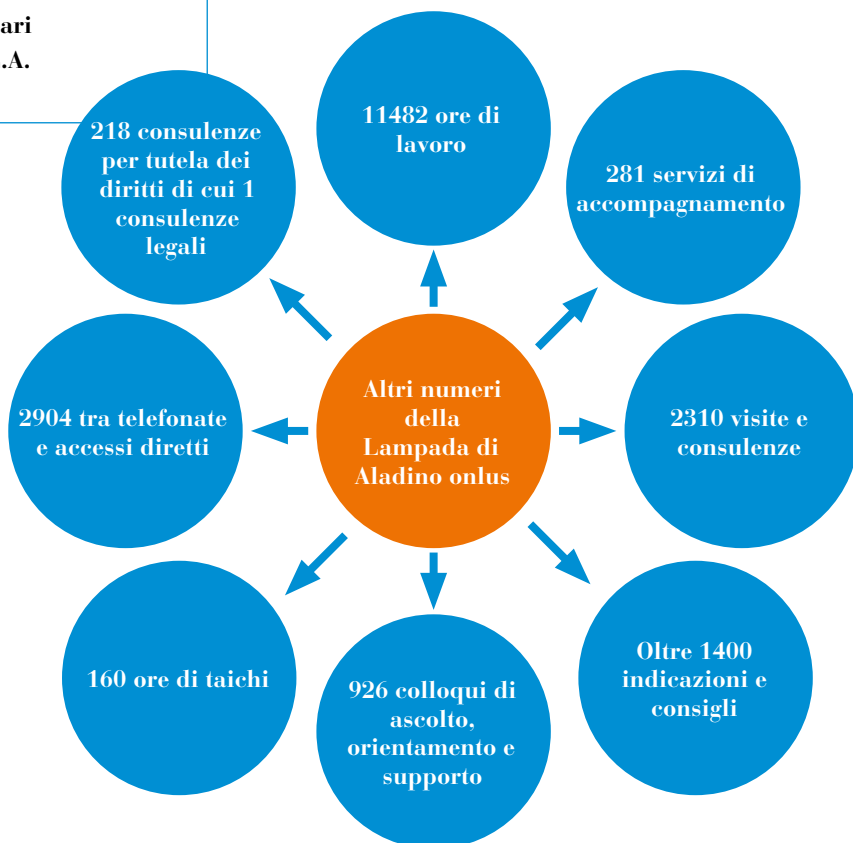
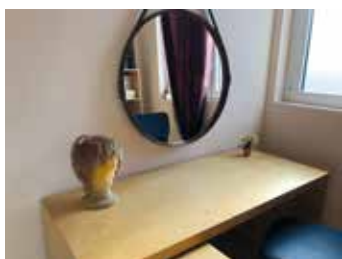
## 2- COLLABORATORI

- Volontari
- Collaboratori
- Collaboratori saltuari

I volontari rappresentano una forza fondamentale e indispensabile per portare avanti le varie attività in cui è impegnata l'associazione.



- 3240 ore segreteria e ascolto
- 945 ore trasporto e accompagnamento
- 191 ore assistenza pratica
- 3170 ore operatori socio-sanitari e sanitari del centro P.A.R.O.L.A.
- 3935 ore altre attività



### 3- DONATORI

La Lampada di Aladino onlus non ha in essere campagne di raccolta fondi strutturate e tutto il ricavato proviene principalmente da contributi, donazioni e liberalità di aziende e privati, dalla sottoscrizione tramite 5x1000 sulla dichiarazione dei redditi, dalla partecipazione a bandi e dalle quote associative.

#### DIMENSIONE ECONOMICA

	COSTI				RICAVI		
	2016	2017	2018		2016	2017	2018
Costi per produzione servizi	<b>54.206</b>	<b>65.717</b>	<b>60.847</b>	Cittadini	<b>15.454</b>	<b>14.907</b>	<b>10.179</b>
				Enti pubblici	<b>9.275</b>	<b>9.695</b>	<b>9.700</b>
				Imprese	<b>62.250</b>	<b>34.895</b>	<b>28.352</b>
Ammortamenti	<b>50.362</b>	<b>7.882</b>	<b>7.957</b>	5 x 1.000	<b>16.015</b>	<b>19.827</b>	<b>19.616</b>
Oneri diversi di gestione	<b>4.944</b>	<b>2.315</b>	<b>1.263</b>	Altro	<b>7.065</b>	<b>9.464</b>	<b>9.850</b>
Totale costi	<b>109.512</b>	<b>75.914</b>	<b>70.067</b>	Totale ricavi	<b>110.059</b>	<b>88.788</b>	<b>77.697</b>

#### TOTALE STATO PATRIMONIALE

	ATTIVO				PASSIVO		
	2016	2017	2018		2016	2017	2018
Stato patrimoniale attivo	<b>86.493</b>	<b>88.383</b>	<b>94.402</b>	Stato patrimoniale passivo	<b>87.040</b>	<b>75.509</b>	<b>86.772</b>
				(Perdita) / Utile dell'esercizio	<b>547</b>	<b>12.874</b>	<b>7.630</b>
				Totale	<b>86.493</b>	<b>88.383</b>	<b>94.402</b>

I ricavi dell'associazione provengono da diverse fonti:

#### FONTI

	2016	2017	2018
Erogazioni liberali, donazioni, contributi, 5x1000, quote associative	<b>48%</b>	<b>69%</b>	<b>65%</b>
Bandi e progettualità	<b>18%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>
Aziende del farmaco	<b>34%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>

## 4- ISTITUZIONI

Le collaborazioni con le Istituzioni da parte della nostra associazione, sono numerose e di diversa tipologia e si sviluppano attraverso diverse opportunità. **Le reti di collaborazione, tra cui anche quella con le istituzioni, permette all'associazione di agire con un respiro sempre più ampio** nelle varie aree di intervento in cui si collocano le azioni de La Lampada di Aladino Onlus, **dal livello locale fino a quello nazionale, dai temi strettamente assistenziali e centrati sulla persona fino a quelli dell'advocacy, dell'empowerment e dell'engagement**, parole o meglio, definizioni che sempre più trovano posto e descrivono percorsi nel mondo delle associazioni pazienti in oncologia.



27 gennaio 2018  
Sala TAURUS  
Centro Congressi Stella Polare  
Fiera di Rho



## 5- MEDIA

La Lampada di Aladino Onlus cerca di mantenere sempre vivo l'interesse dei media, e di rinnovarlo, attraverso l'organizzazione e la partecipazione a conferenze stampa soprattutto nazionali, pubblicazioni e apparizioni televisive su canali generalisti e tematici di divulgazione scientifica. **Il sito internet e la pagina Facebook sono in continuo aggiornamento e implementazione; la pagina Facebook, creata nel 2014, ha raggiunto nel 2018 i 670 "mi piace"**. Tramite questi canali l'associazione mantiene aggiornati gli stakeholder sulle attività svolte e le iniziative promosse. Anche il 2018 ha confermato quanto accaduto nell'anno precedente, **il consolidamento a livello nazionale di eventi che hanno visto protagonista la Lampada, con l'obiettivo di poter rappresentare uno stakeholder di dialogo e confronto all'interno del SSN nei suoi vari apparati**. Infine, non da ultimo, si evidenzia come, pur avendo un "brand" piuttosto comune nell'immaginario collettivo, **La Lampada di Aladino Onlus risulta essere il primo risultato se digitato sul più noto motore di ricerca**.





## Dimensione ambientale



La Lampada di Aladino, per quanto riguarda le proprie attività assistenziali è una realtà tipicamente territoriale e le sue dimensioni non comportano l'implementazione di una "green policy" strutturata. Allo stesso modo, le attività nazionali nelle altre aree di intervento, non hanno impatto sulla dimensione ambientale della stessa.

Tuttavia, l'associazione si impegna nella raccolta differenziata, rispettando la politica comunale di raccolta rifiuti, si evita lo spreco di acqua e per quanto riguarda l'energia elettrica, durante i significativi lavori di ristrutturazione della struttura nel 2010-2011, si è deciso di adottare un impianto di riscaldamento e raffrescamento modulare.

Inoltre, nel corso degli anni, si è proceduto alla sostituzione di tutti gli infissi, azione che ha portato a una importante riduzione della dispersione del calore, con conseguente beneficio nella temperatura degli ambienti interni e ovviamente nei consumi.

Infine si sta continuando a operare il delicato passaggio all'informatizzazione completa, al fine di evitare inutili sprechi di carta e al tempo stesso migliorare l'operatività e quindi indirettamente la qualità del servizio offerto.



## Obiettivi di miglioramento

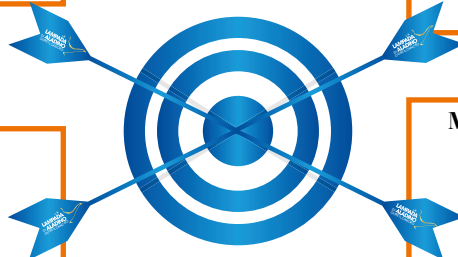
La Lampada di Aladino Onlus è da sempre consapevole della necessità di essere in continua evoluzione, intercettare nuovi bisogni e interpretare nuove risposte. Una crescita finalizzata a poter essere di maggior supporto possibile alle persone che vivono l'esperienza oncologica e rappresentare per loro un punto di riferimento.

**Creare nuovi progetti e servizi, rafforzando al tempo stesso quelli già in atto, in relazione ai nuovi bisogni emergenti derivanti da nuove terapie, rinnovati percorsi di cura, cambiamenti di scenari sociali**

**Implementare il processo di informatizzazione interna, attraverso la formazione dei volontari alle nuove tecnologie, per migliorare l'organizzazione delle attività senza dimenticare una maggiore attenzione all'ambiente.**

**Incrementare le attività di Awareness e Advocacy sul piano nazionale, finalizzando le azioni all'interlocuzione con le Istituzioni, per provare a contribuire attivamente alle decisioni e alle scelte strategiche, con lo scopo di migliorare la condizione assistenziale delle persone che sperimentano la patologia oncologica.**

**Mettere a punto e perfezionare, alla luce della loro stessa messa in atto circa un anno fa, le Linee Guida e le Procedure che conferiscono un carattere più istituzionale all'associazione e presentano passo-passo i comportamenti da adottare all'interno dell'organizzazione e per l'espletamento delle attività e dei servizi.**





# Questionario di valutazione

Noi abbiamo detto la nostra....  
ora tocca a voi!

Valutate la nostra attività:

- ① insufficiente
- ② sufficiente
- ③ discreto
- ④ buono
- ⑤ ottimo

1) Come valuta il grado di completezza e chiarezza  
del nostro Bilancio Sociale?

- ①      ②      ③      ④      ⑤

2) Come giudica le attività e l'operato dell'associazione?

- ①      ②      ③      ④      ⑤

3) Come pensa dovremmo migliorarci?

Esprimete i vostri suggerimenti per nuove iniziative!

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

