



# IL RUOLO DEI MEDIA NELLA DIVULGAZIONE DELL'INNOVAZIONE IN ONCOLOGIA

**MILANO, 28 NOVEMBRE 2017**

Palazzo Bovara – sala Castiglione  
Corso Venezia, 51

**Moderatore: Isabella Saggio,**

*Direttore Master 'La Scienza nella Pratica Giornalistica', Sapienza Università di Roma*

10.00 - 10.30 Registrazione

10.30 - 10.50 **Nascita di un'innovazione: il farmaco dal laboratorio allo sviluppo clinico**

**Giuseppe Curigliano**, *Direttore della Divisione Sviluppo Nuovi Farmaci per Terapie Innovative dell'Istituto Europeo di Oncologia di Milano*

10.50 - 11.10 **"Sta arrivando un nuovo farmaco": sensazionalismi e aspettative di fase 3**

**Adriana Bazzi**, *giornalista Corriere della Sera*

11.10 - 11.30 **Il farmaco e l'ingresso in società: le dinamiche di accesso, dall'Ema alle Regioni**

**Massimo Medaglia**, *Dirigente Struttura Farmaco, Dispositivi e HTA Direzione Generale Welfare - Regione Lombardia*

11.30 - 11.50 **La normalità dell'innovazione: il farmaco nella sua vita matura**

**Carlo Alberto Tondini**, *Direttore dell'Unità di Oncologia dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo*

11.50 - 12.10 **L'innovazione e la vita delle persone**

**Filippo de Braud**, *Direttore Oncologia Medica, Fondazione IRCCS Istituto Nazionale Tumori, Milano*

12.10 - 12.30 **La comunicazione di servizio sui farmaci**

**Francesco Brancati**, *Presidente Unione Nazionale Medico Scientifica di Informazione*

12.30 - 12.50 **L'innovazione e le aspettative dei pazienti**

**Daide Petruzzelli**, *Presidente Associazione Lampada di Aladino Onlus - Assistenza malati oncologici*

12.50 - 13.00 Discussione

Rilascio di 3 crediti formativi previa registrazione sulla piattaforma S.I.Ge.F. <https://sigef-odg.lansystems.it/sigef/>  
Iscrizioni aperte da lunedì 23 ottobre a venerdì 24 novembre 2017